

# ΗΜΕΡΙΔΑ FLIGHT SAFETY FOUNDATION

## «Ο ΤΟΜΕΑΣ ΤΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ»

Ομιλητής κ. Ζ. Ιωαννίδης  
Γενικός Διευθυντής  
Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων

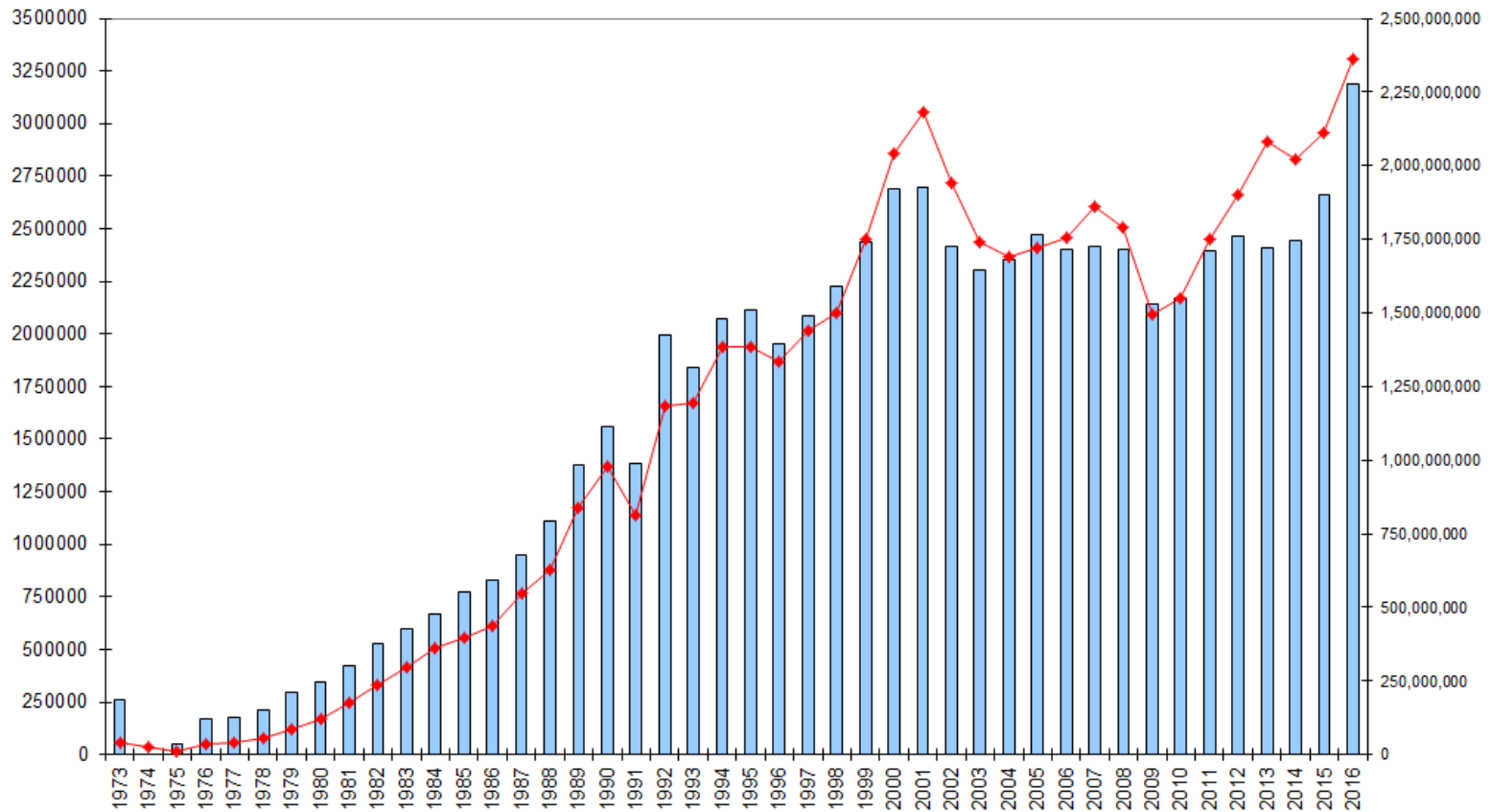
CLEOPATRA HOTEL 4/5/2017

# ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΝΗΣΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ

**TOURIST ARRIVALS & RECEIPTS 1973 - 2016**

ARRIVALS

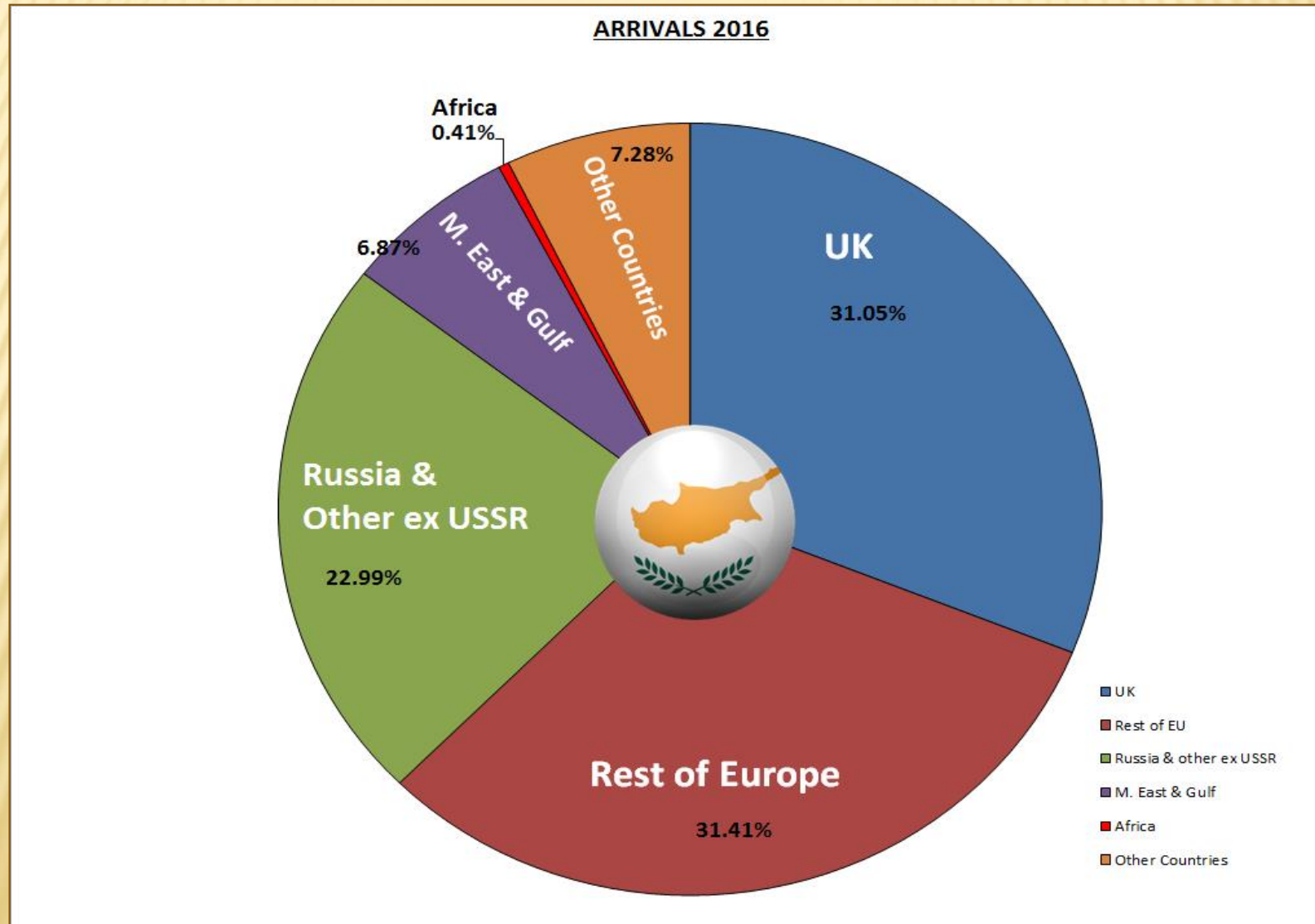
RECEIPTS  
Euro



SOURCE: CTO & DEP. OF STATISTICS

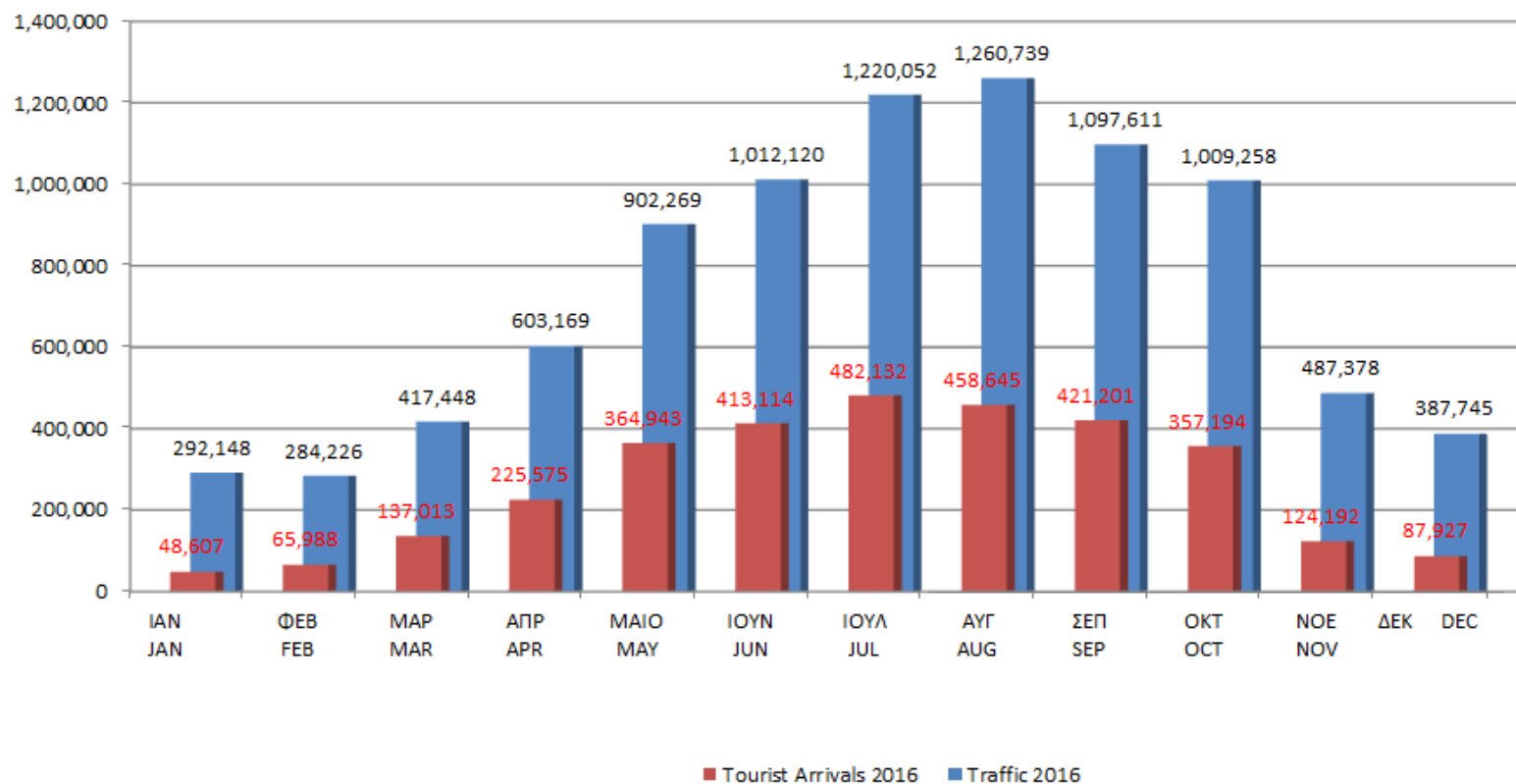
ARRIVALS RECEIPTS

# ΣΗΜΑΣΙΑ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗΣ ΘΕΣΗΣ & ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΦΙΞΕΩΝ ΑΠΟ ΚΥΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ/ΗΠΕΙΡΟΥΣ



# ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΑ & ΑΜΗΛΟ-ΕΞΑΡΤΗΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΒΑΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ (2016)

## PASSENGER TRAFFIC Vs TOURIST ARRIVALS FOR 2016



# ΣΗΜΑΣΙΑ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ: ΠΟΛΙΤΙΚΗ «OPEN SKIES» & ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ



# ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΩΛΕΙΩΝ-GAPS

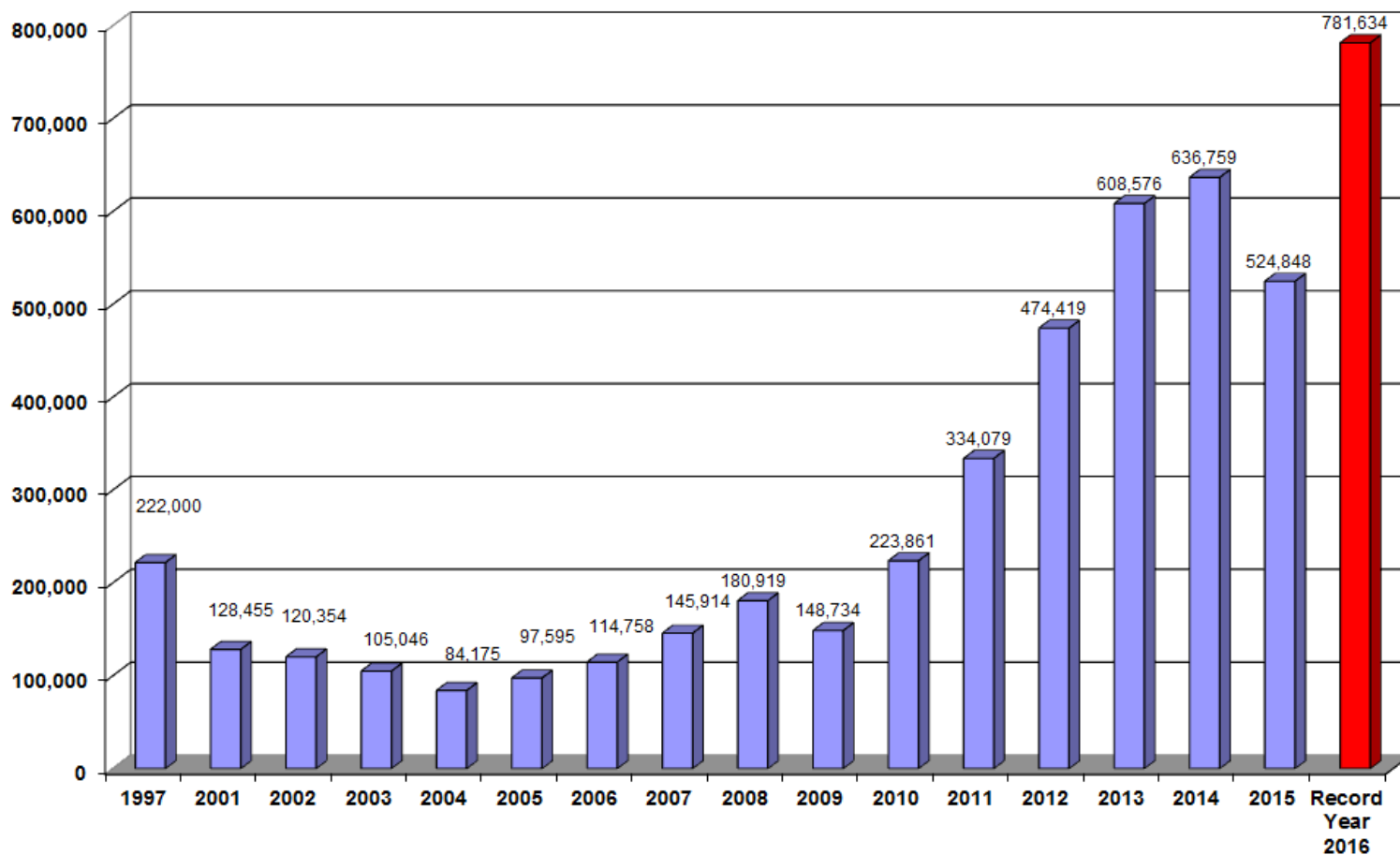


### LET US TARGET THE GAP

ΑΓΟΡΑ	RECORD YEAR		2016	THE GAP
UK	1,487,000	2001	1,157,978	329,022
RUSSIA	781,634	2016	781,634	0
GREECE	160,254	2016	160,254	0
GERMANY	250,000	1997	124,030	125,970
SWEDEN	127,000	2001	115,019	11,981
ISRAEL	148,739	2016	148,739	0
NORWAY	69,403	2012	47,037	22,366
SWITZERLAND	98,000	1994	53,319	44,681
FRANCE	53,000	2005	42,576	10,424
IRELAND	62,000	2003	4,066	57,934
DENMARK	50,000	1994	29,593	20,407
UKRAINE	62,292	2016	62,292	0
LEBANON	50,361	2016	50,361	0
BELG / LUXEMB	40,000	2000	28,968	11,032
NETHERLANDS	58,000	1996	29,450	28,550
AUSTRIA	43,000	1994	30,419	12,581
USA	30,000	1994	16,949	13,051
FINLAND	120,000	1990	18,463	101,537
CZECH REPUBLIC	21,000	2007	9,744	11,256
ITALY	34,409	2012	17,905	16,504
POLLAND	43,375	2015	42,683	692
HUNGARY	14,335	2016	14,335	0
<b>TOTAL</b>	<b>3,803,802</b>		<b>2,985,814</b>	<b>817,988</b>

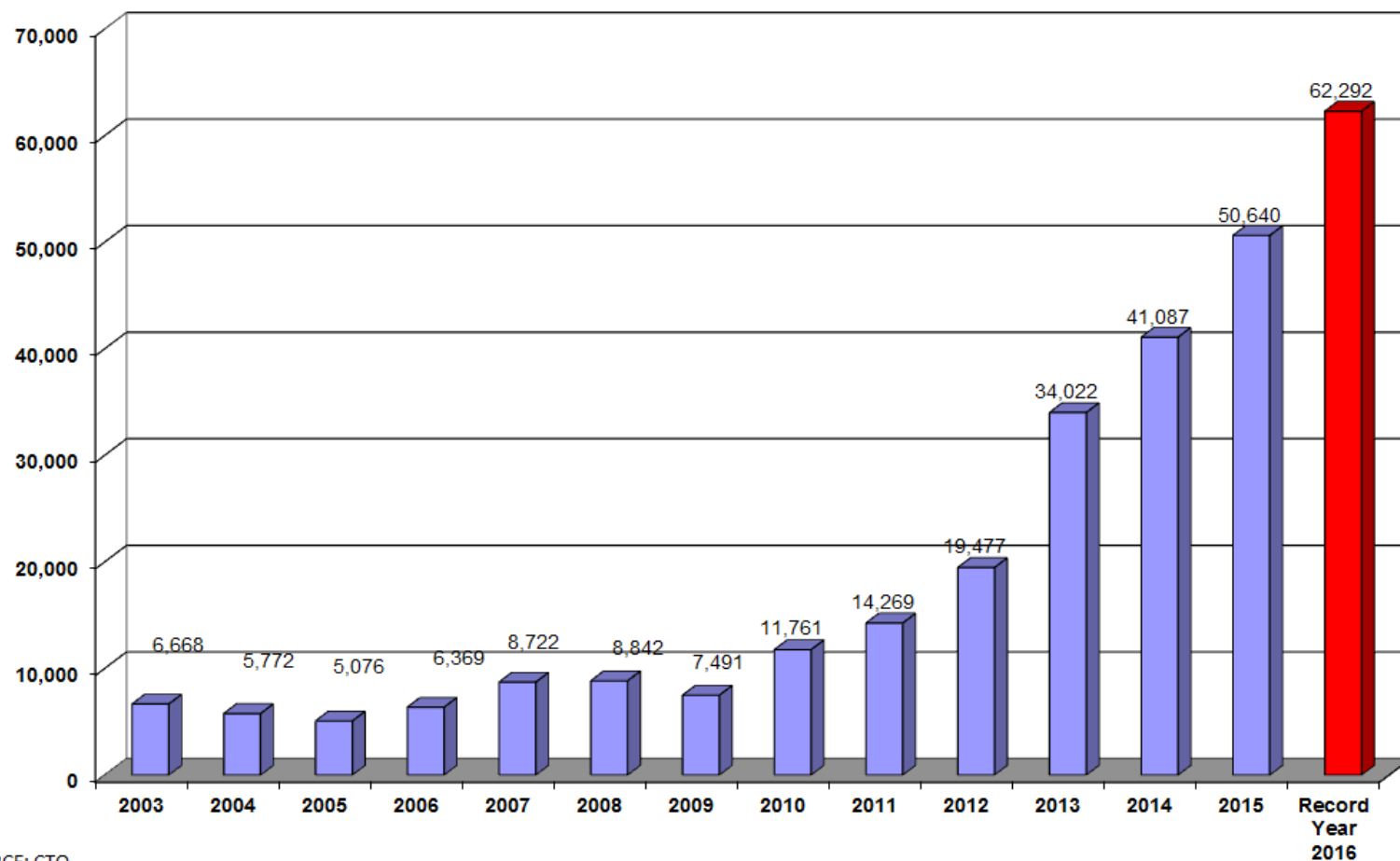
# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΟΧΙΑ

## TOURIST ARRIVALS FROM RUSSIA



# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΟΧΙΑ

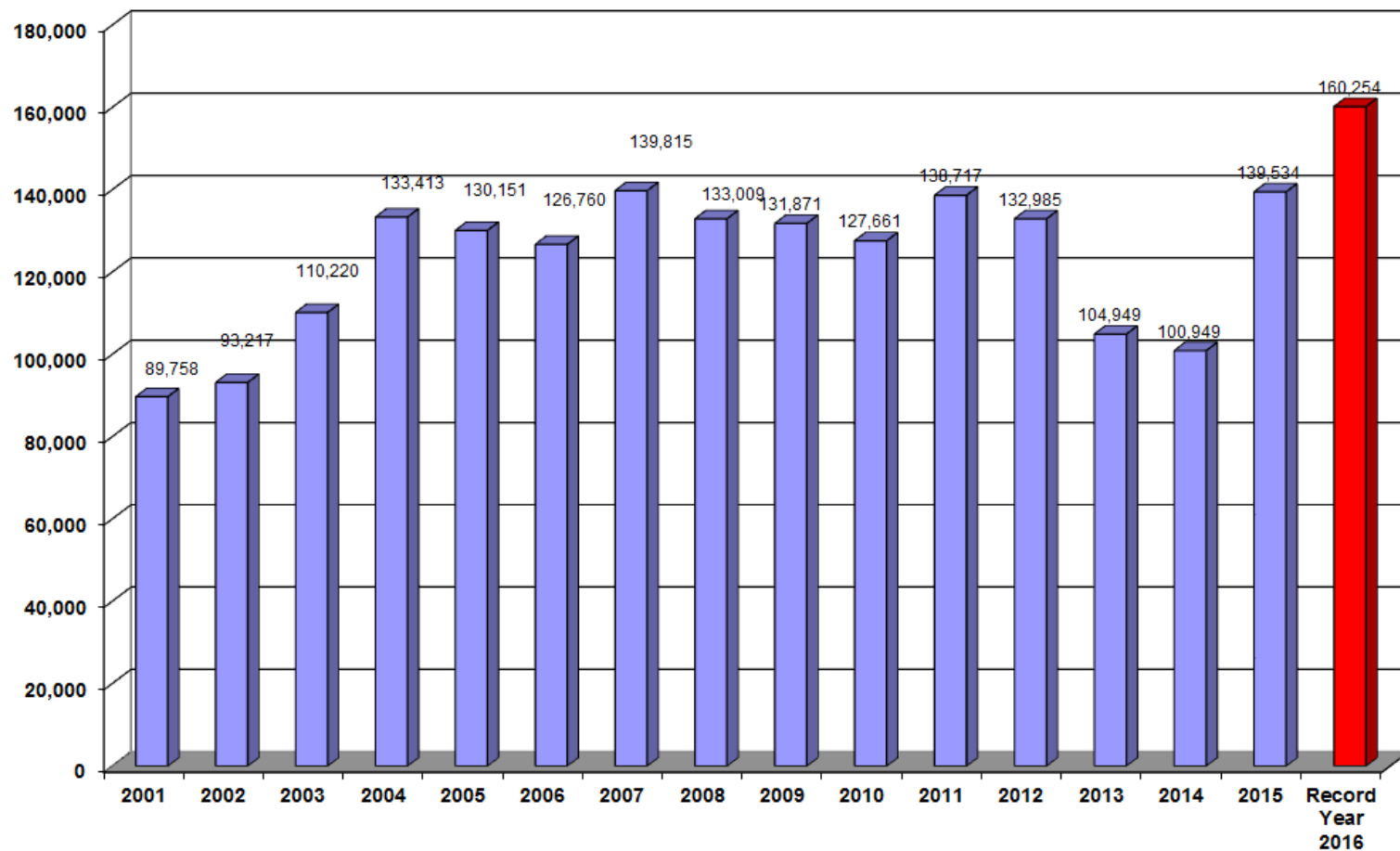
## TOURIST ARRIVALS FROM UKRAINE





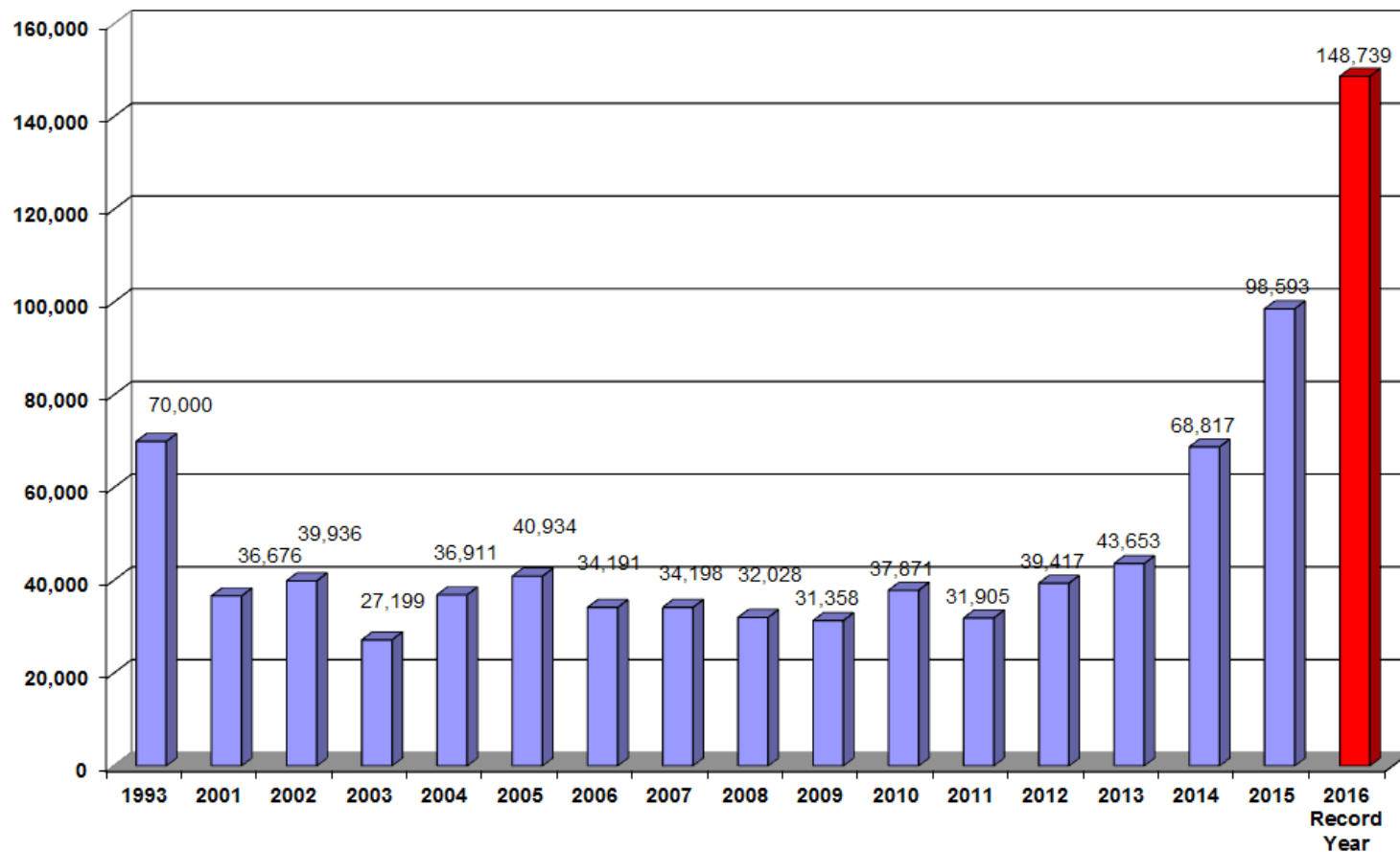
# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΟΧΙΑ

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ



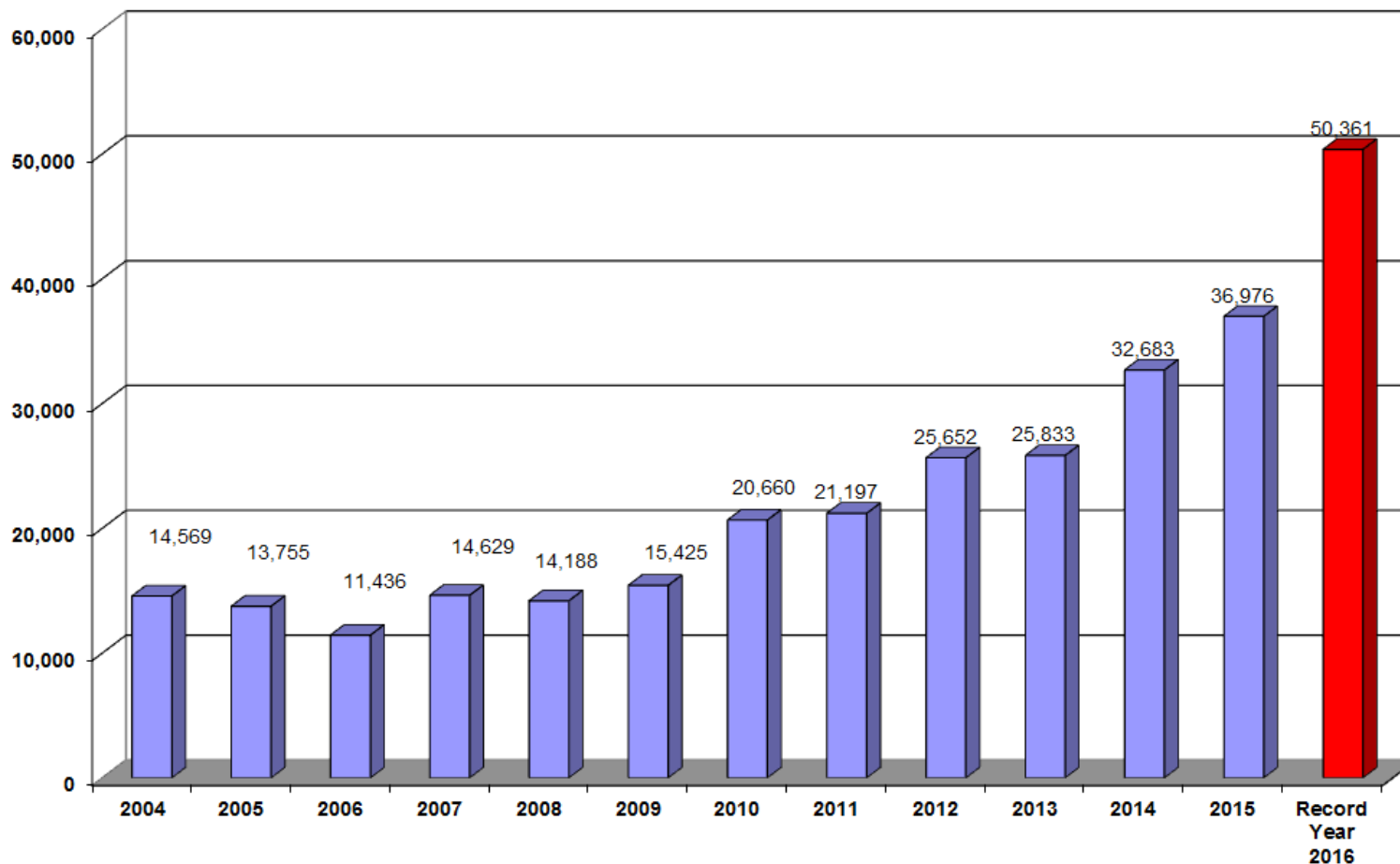
# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΟΧΙΑ

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ ΙΣΡΑΗΛ



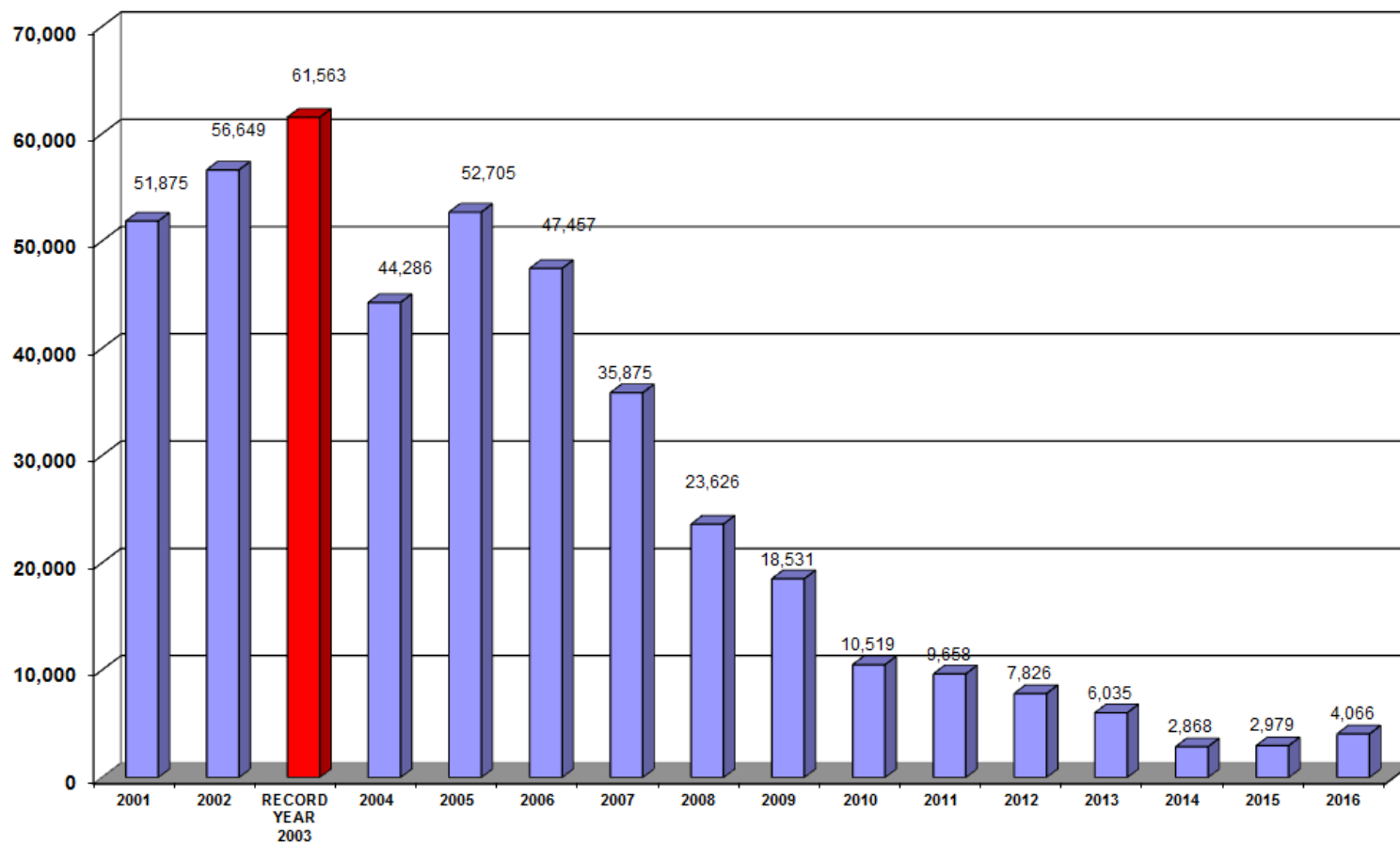
# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΤΡΟΧΙΑ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ  
ΛΙΒΑΝΟ



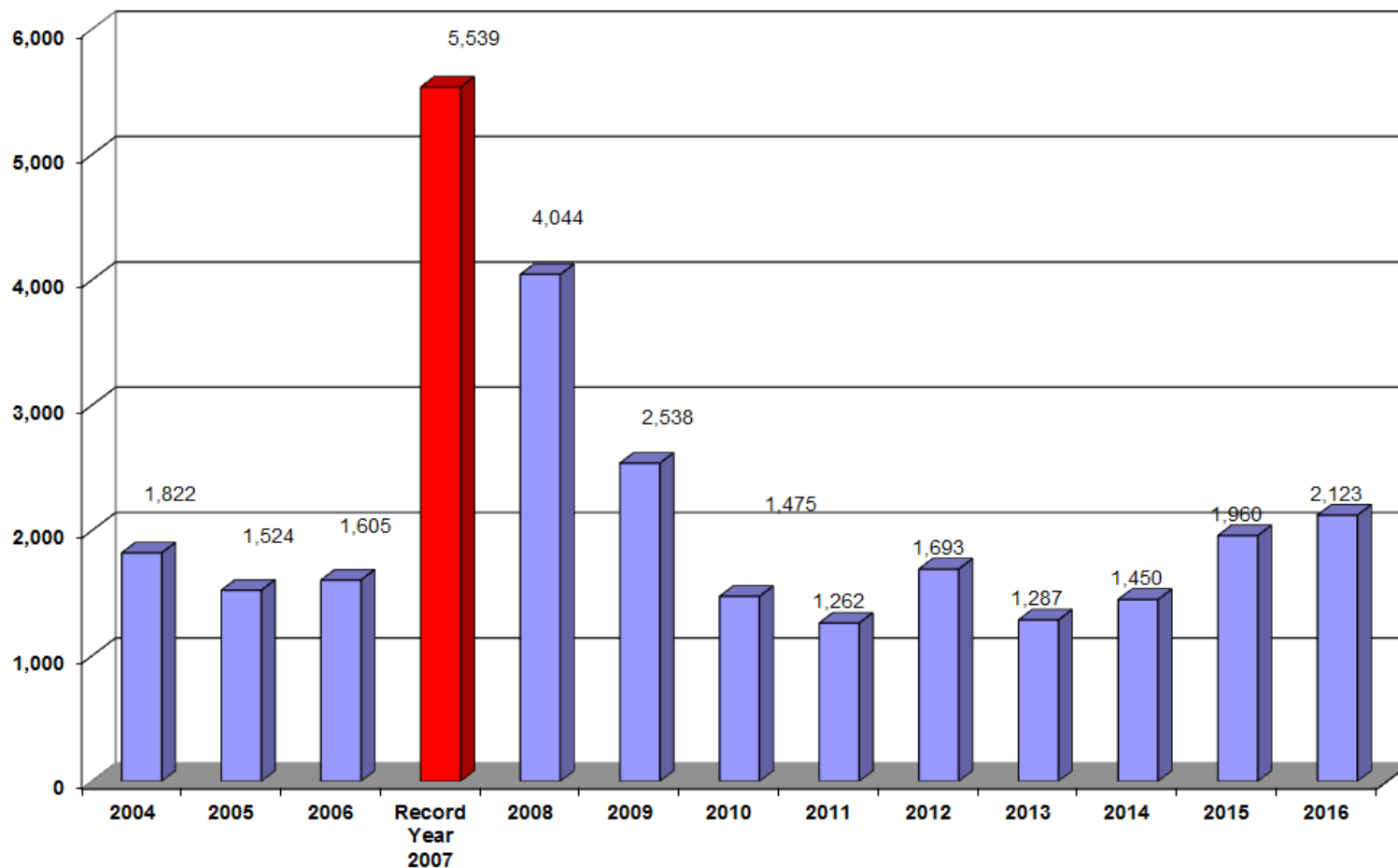
# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΦΘΙΝΟΥΣΑ ΠΟΡΕΙΑ

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ ΙΡΛΑΝΔΙΑ



# ΑΓΟΡΕΣ ΣΕ ΦΘΙΝΟΥΣΑ ΠΟΡΕΙΑ

## ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΠΟ ΚΟΥΒΕΙΤ



# ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΥΠΟΒΑΘΜΙΣΜΕΝΩΝ ΓΕΙΤΟΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ:

- ✗ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕΣΗΣ ΑΝΑΤΟΛΗΣ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΒΑΣΗ



Source: <http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

# ΑΝΟΙΓΜΑ/ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΝΕΩΝ ΑΓΟΡΩΝ:

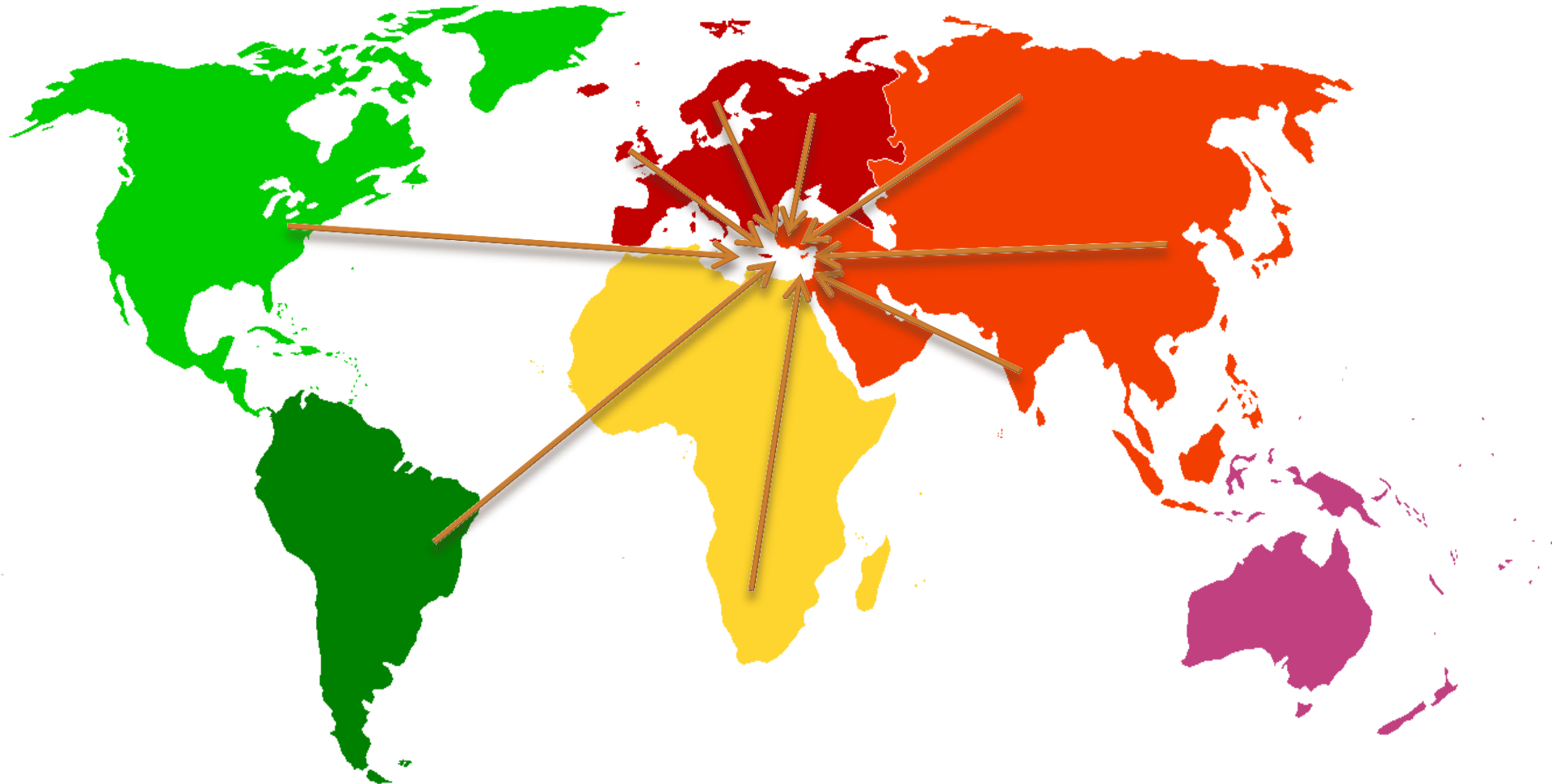
## ΣΗΜΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ HUB 3 ΗΠΕΙΡΩΝ

- × ΚΙΝΑ /ΙΝΔΙΑ
- × ΙΑΠΩΝΙΑ
- × ΗΠΑ ΚΑΙ ΑΓΟΡΕΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΜΕΡΙΚΗΣ
- × ΑΓΟΡΕΣ ΑΡΑΒΙΚΟΥ ΚΟΛΠΟΥ
- × ΑΓΟΡΕΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΦΡΙΚΗΣ

**THE POTENTIAL  
CASE OF  
CYPRUS /EUROPE**

**BRICS & CALYPSO EU PROGRAM  
AS THE ANTIDOTES TO SEASONALITY AND FOR  
THE DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM  
IN EUROPE**

**A MACRO-LEVEL  
APPROACH**

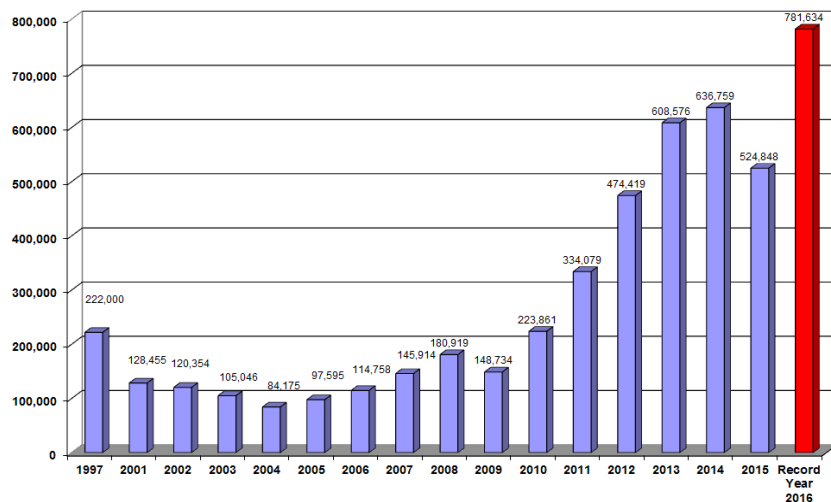




# ΣΗΜΑΣΙΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΣΗΣ ΘΕΩΡΗΣΗΣ ΔΙΑΒΑΤΗΡΙΩΝ / VISA FACILITATION & ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΣΕ ΝΕΕΣ ΠΟΛΑ ΥΠΟΣΧΟΜΕΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΧ ΚΙΝΑ, ΑΙΓΥΠΤΟ Κ.Α.

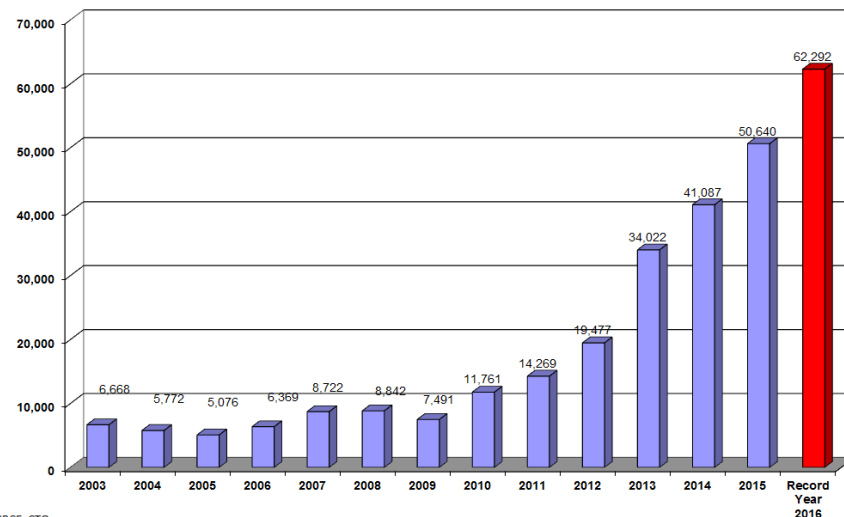
## ✘ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ / ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΧ ΡΩΣΙΑ ΚΑΙ ΟΥΚΡΑΝΙΑ

TOURIST ARRIVALS FROM RUSSIA



SOURCE: CTO  
ZI/SP - 19/1/2017

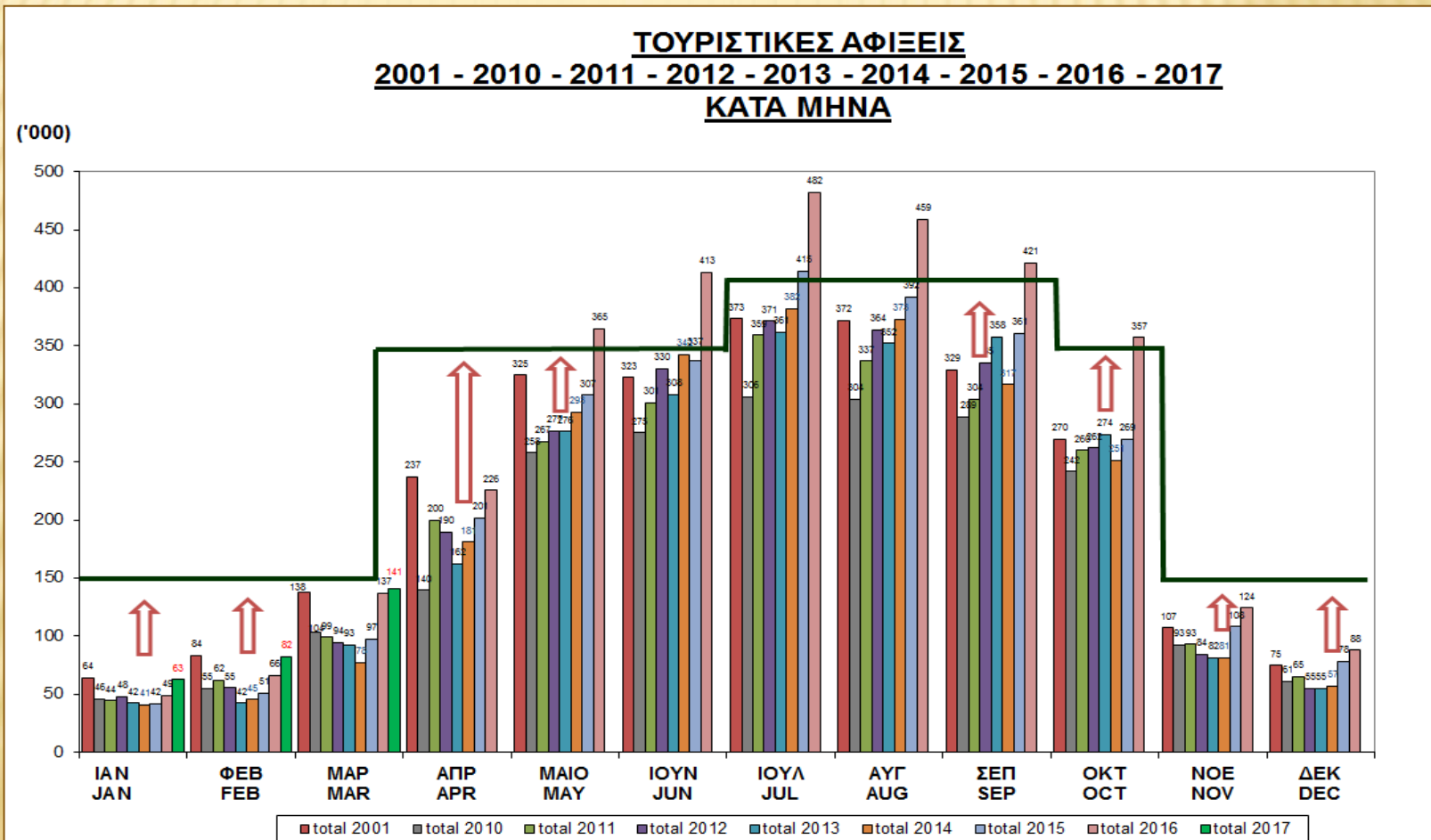
TOURIST ARRIVALS FROM UKRAINE



SOURCE: CTO  
ZI/SP - 31/1/2012

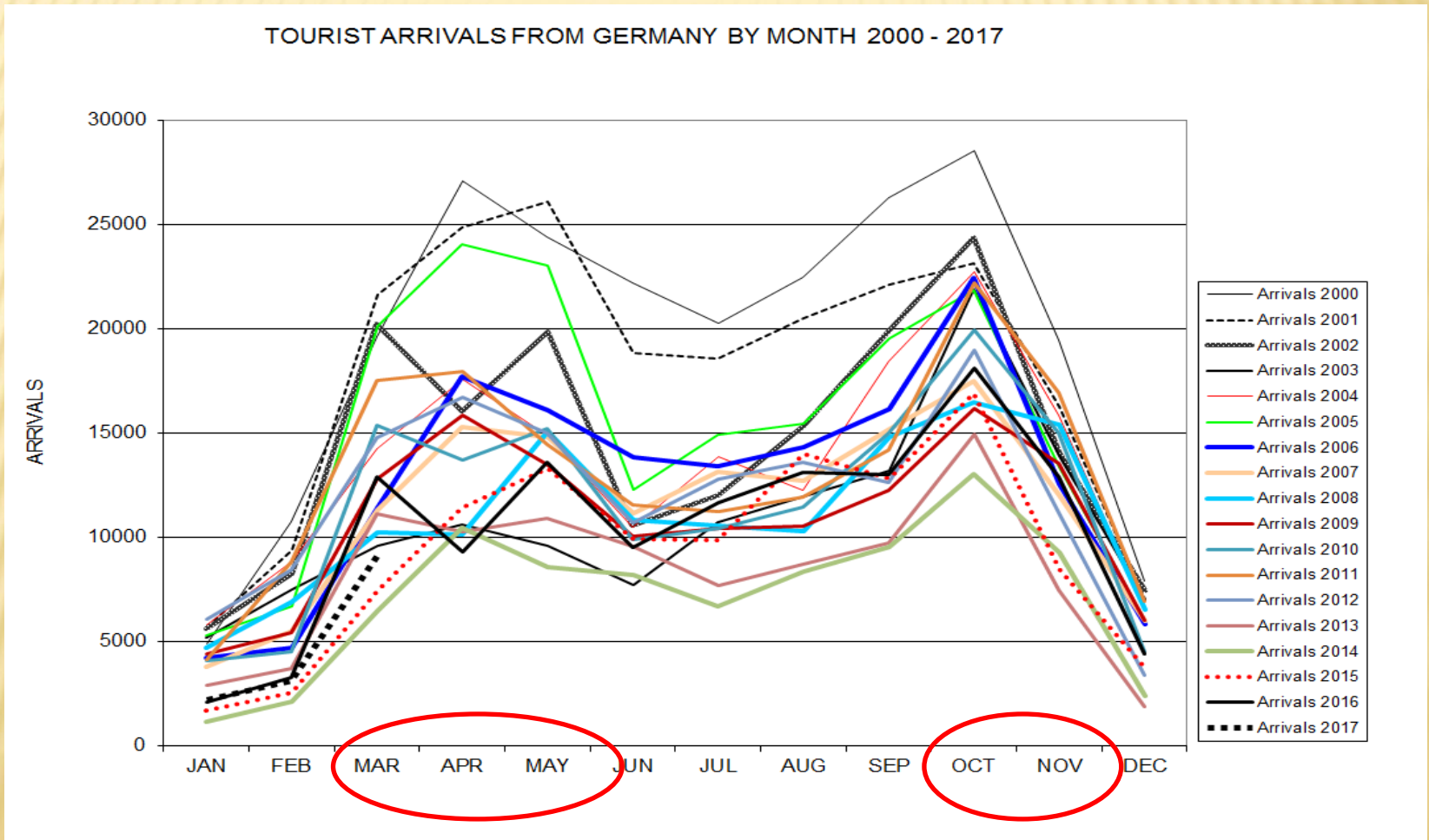
# ΚΥΡΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ:

- ✘ ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ (ΜΑΡ-ΝΟΕΜ):
- ✘ ΜΗΝΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ (2014-2016)



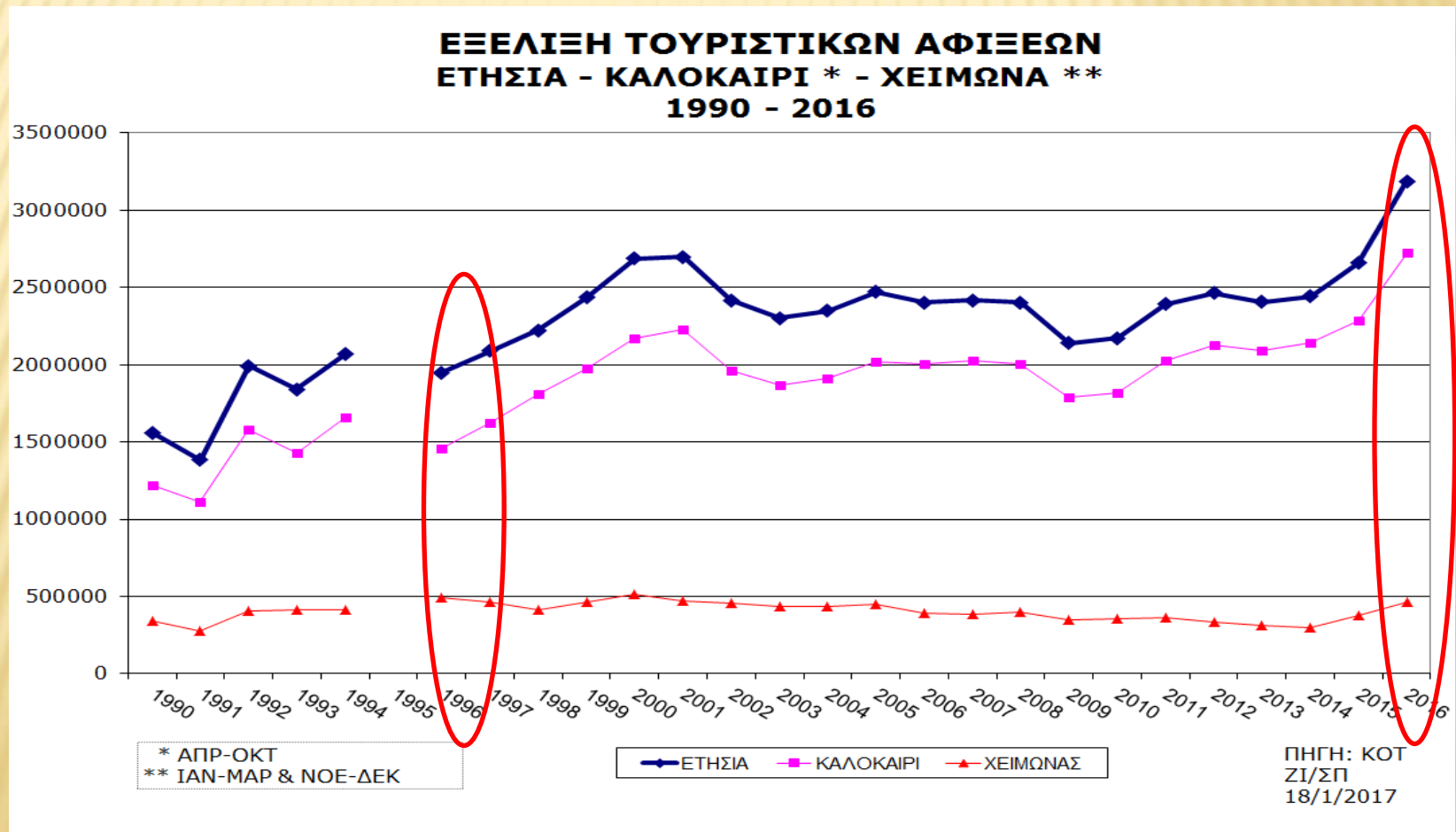
# ΚΥΡΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ:

## ✘ ΜΗΝΙΑΙΑ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ



# ΚΥΡΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ:

- ✘ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΔΡΑΣΤΙΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΟΥ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΝΟΕΜ-ΜΑΡ) & BREAK DOWN HISTORICALLY: TOTAL – SUMMER – WINTER



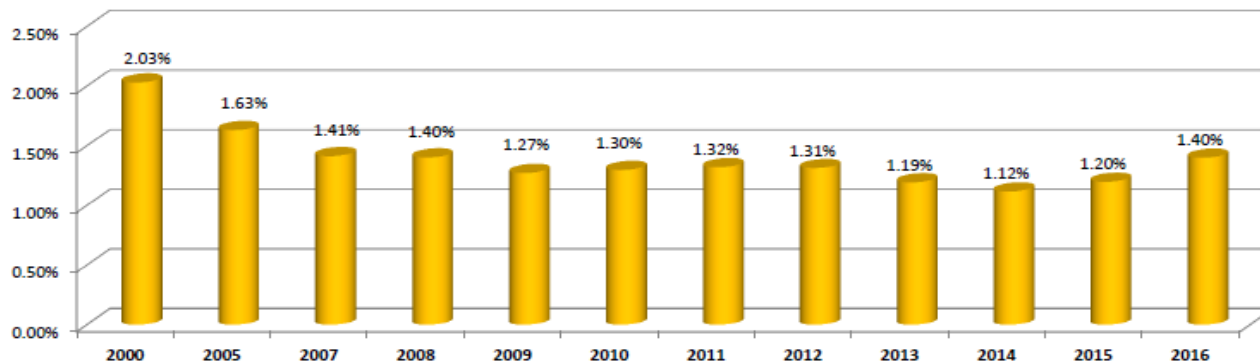
# ΚΥΡΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ:

- ✘ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ/ΤΟΥΡ. ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ ΓΙΑ VALUE FOR MONEY: - ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΑΠΟ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

**SHRINKING OF MARKET SHARE OF CYPRUS TOURISM  
TOURIST ARRIVALS**

YEAR	TOTAL OF MED. DESTINATIONS (million)	CYPRUS (million)	MARKET SHARE (%)
2000	133	2.7	2.03%
2005	153.1	2.5	1.63%
2007	169.8	2.4	1.41%
2008	171.2	2.4	1.40%
2009	165.1	2.1	1.27%
2010	169.6	2.2	1.30%
2011	181.8	2.4	1.32%
2012	190.4	2.5	1.31%
2013	201	2.4	1.19%
2014	214.8	2.4	1.12%
2015	225.2	2.7	1.20%
2016	228.7	3.2	1.40%

**CONTINUOUS DECLINING TREND OF MARKET SHARE OF CYPRUS  
OF THE TOTAL MEDITERRANEAN TOURISM**



# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ:



- + **ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΩΝ STAKEHOLDERS ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**
- + **ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΚΡΑΤΙΑΣ**
- + **ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**
- + **ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΔΙΩΝ ΔΡΑΣΗΣ**
- + **ΑΜΕΣΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΛΗΨΗ ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΩΝ ΜΕΤΡΩΝ**

# ΕΔΡΑΙΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ ΜΕ ΓΕΙΤΟΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ:



- + ΓΙΑ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΣΕ ΜΑΚΡΙΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΩΣ ΜΕΡΟΣ MULTI-CENTRE ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ
- + ΓΙΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ
- + ΓΙΑ WIN-WIN ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ/Τ.Ο./Ο.Τ.Α.'S

# ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ & ΖΗΤΗΣΗΣ ΜΕ ΣΥΓΚΕΡΑΣΜΟ ΤΩΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΤΟΥΣ:

+ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ Vs ΑΣΙΑΤΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

➔ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ



# ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ ΤΩΝ 3.5 ΕΚ. ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΕΤΗΣΙΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΥΝΤΟΜΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΝΩ Ο ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ 5 ΕΚ. ΕΤΗΣΙΑ ΔΕΝ ΦΑΝΤΑΖΕΙ ΠΛΕΟΝ ΩΣ ΕΞΩΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ:



+ ΠΙΝΑΚΑΣ ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΩΝ ΑΓΟΡΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΓΙΑ 3.5-4.0 ΕΚ. ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ ΕΤΗΣΙΑ

TARGET – MARKET	TOURIST ARRIVALS 2013	TARGETED TOURIST ARRIVALS IN 5 YEARS	TOURIST ARRIVALS 2016
UK	1m	1.5m	1.16 m
Germany	110,000	500,000	124,000
Scandinavian Markets	250,000	500,000	210,000
Russia & C.I.S.	600,000	1 m	782,000
Ukraine	35,000	100,000	62,000
Israel	40,000	100,000	149,000
Middle East/Gulf	55,000	200,000	120,000
BRICS with priority China	0	100,000	2,700
Turkey	0	???...	0
<b>TOTAL</b>	<b>2.4 m</b>	<b>4 m</b>	<b>3.2 m</b>

# ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ ΤΩΝ 3.5 ΕΚ. ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ ΕΤΗΣΙΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΥΝΤΟΜΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΕΝΩ Ο ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΩΝ 5 ΕΚ. ΕΤΗΣΙΑ ΔΕΝ ΦΑΝΤΑΖΕΙ ΠΛΕΟΝ ΩΣ ΕΞΩΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ:



- + ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ DUBAI ΓΙΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΩΣ ΤΟΥ ΔΥΝΗΤΙΚΑ ΝΕΟΥ ΚΟΜΒΟΥ – HUB ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

**A VISION FOR PROSPERITY**  
**TOURISM → ENERGY → PROSPERITY**  
**LET'S THINK WITH COURAGE AND BRAVERY**  
**SINGAPORE → UAE → why not CYPRUS;**

Country	Land area (sq. km)	GDP (nominal) (\$ bn)	Local Population	Unemployment %	Tourist Arrivals
SINGAPORE (Singapore Airlines) (Fleet 102 aircraft)	710	270	2,910,000 From the total of 5.300.000	3	12,913,000
ABU DHABI (Etihad) (Fleet 77 aircraft)	67340	119	433,785 From the total of 2.400.000	7.6 **	4,400,000
BAHRAIN (Gulf Air) (Fleet 26 aircraft)	765	28	568,000 From the total of 1,235.000	4 *	12,200,000
<b>DUBAI (Emirates) (Fleet 202 aircraft)</b>	<b>4,100</b>	<b>83</b>	<b>358,000 From the total of 2.106.000</b>	<b>7.6**</b>	<b>15,000,000</b>
KATAR (Qatar Airways) (Fleet 115 aircraft)	11,586	174	255,000 From the total of 1.700.000	0.1	2,906,000
<b>CYPRUS</b>	<b>9,250</b>	<b>23</b>	<b>871,000 From the total of 1.100.000</b>	<b>13</b>	<b>3,200,000</b>

\* Of whom the 85% are women.

\*\* Regarding the male population only for the UAE as a whole, between the age groups 15-64, (ILO Statistics), which are further analyzed by age groups indicating the following unemployment rates:

15-24: 38%

25-54: 1.4%

55-64: 15,5%

Thank you for your attention



[www.cyprushotelassociation.org](http://www.cyprushotelassociation.org)